

Reklam.Com Kullanım Klavuzu

13 Ekim 2010

Özet

Bu kullanım klavuzunda reklam.com'un kullanımı anlatılmıştır. Anlatım tekniği olarak senaryolar tercih edilmiştir. Her bir senaryo içinde geçen ve açıklanmaya ihtiyaç duyduğumuz terimleri ise yine bu klavuzun içerisinde açıklamaya çalıştık.

İçindekiler

| | |
|---|----------|
| 1 Reklam.Com Hakkında | 3 |
| 1.1 Amaç Nedir | 3 |
| 1.2 İsmi Hikayesi | 3 |
| 2 Senaryolar | 3 |
| 2.1 Farklı Kaynaklardan Ziyaretçi İstiyorum | 3 |
| 3 Terimler Sözlüğü | 4 |
| 3.1 Yayıncı Kimliği | 4 |
| 3.2 Reklam Veren Kimliği | 4 |
| 3.3 Kumbara | 4 |
| 3.4 Reklam.Com Üyeliği | 4 |
| 3.5 Reklam Alanları | 4 |

1 Reklam.Com Hakkında

1.1 Amaç Nedir

Günümüz reklamcılığına çözümler getirmek için yola çıktık. Tek bir sorun var aslında, doğru kişiye doğru yerde rastlamak. Evet, satmak istediğiniz ürünü, doğru yerde, ihtiyacı olan birine satmak. Eğer bu şartları sağladıysanız gerisi pazarlamacı olarak sizin elinizde. İşte reklam.com size, ürünlerinizi pazarlamanız için, doğru yerde ve o ürüne ihtiyacı olan bir ziyaretçiyi bulmayı hedeflemektedir.

1.2 İsmi Hikayesi

* Burada ismin hikayesi yer alacak

2 Senaryolar

Bu başlık altında senaryolar sıralanmaktadır. Kullanıcı ihtiyaçlarına sistem çözüm ürettikçe burada senaryolar ile anlatılmaya devam edilecektir.

2.1 Farklı Kaynaklardan Ziyaretçi İstiyorum

Diyelim ki bir web siteniz var. Konusu insan kaynakları olsun. Sitenizin insanlar arasında bilinir olmasını istiyorsunuz. Ziyaretçi kaynağınız ise sadece arama motorları. Bu nedenle de farklı kaynaklardan ziyaretçi çekmek istiyorsunuz.

Çözüm

Öncelikle reklam.com'a üye oluyorsunuz. Üye olduktan sonra web sitenizi sisteme kaydediyorsunuz. Yayıncı kimliğiniz ile reklam alanları oluşturuyorsunuz. Oluşturduğunuz reklam alanlarına ait kodları web sitenize ekliyorsunuz. Böylece yayıncı olarak sistemi kullanmaya başlamış oluyorsunuz. Reklam alanlarınızda siteniz ile birebir olmasada benzer web sitelerinin reklamları görünmeye başlıyor. Sitenizi ziyaret eden bir kişi bu reklamlara tıkladığında kumbaranıza ziyaretçi hakkı ekleniyor. İşte bu aşamadan sonra sistemi reklam veren kimliğiniz ile kullanmaya başlıyorsunuz.

3 Terimler Sözlüğü

Bu başlık altında senaryolarda geçen terimler anlatılmaktadır.

3.1 Yayıncı Kimliği

Web sitenizde reklam yayınlıyorsanız yayıncısınız demektir. Sistemi yayıncı olarak kullanabilirsiniz.

3.2 Reklam Veren Kimliği

Sistemden sitenize ziyaretçi çekmek için reklamlar oluşturuyorsanız reklam verensiniz demektir. Sistemi reklam veren olarak kullanabilirsiniz.

3.3 Kumbara

Her üyenin bir kumbarası vardır. Yayıncı kimliği ile kumbarasında ziyaretçi hakkı biriktirebilir. Reklam veren kimliği ile ise sitelerinin reklamını yapmak için kumbarasındaki ziyaretçi haklarını kullanabilir

3.4 Reklam.Com Üyeliği

Sistemden faydalanmak için üyelik gerekmektedir. Üye olduktan sonra sistemi isterseniz yayıncı kimliğiniz ile isterseniz de reklam veren kimliğiniz ile kullanmaya başlayabilirsiniz.

3.5 Reklam Alanları

Web sitelerinizin her birisi için birden fazla reklam alanı oluşturabilirsiniz. Bu reklam alanlarında siteniz ile alakalı web sitelerinin reklamları görüntülenecek.